

RELATÓRIO DE GESTÃO | 2019

Junho/2020

Índice

01. Introdução	3
02. <i>Overview</i> sobre 2019	5
03. Resultados Operacionais 2019	9
04. Resultados Financeiros 2019	20
05. Equipa & Missão	26
06. Reflexão Final & Desafios	29

1 /INTRODUÇÃO

O caminho percorrido, *para lá da curva.*

O ano de 2019 foi marcado pelo *restyling* da marca do IES-SBS e do lançamento dos novos programas. Apesar deste lançamento ter acontecido no final do ano foi o reflexo de um intensíssimo trabalho que durou meses.

Adicionalmente, este foi um ano em que o IES:

- Teve um **resultado operacional histórico**;
- Voltou a superar **a barreira dos 1000 alumni/ano**;
- Reforçou a sua **internacionalização** e, pela primeira vez, contou com a participação de uma maioria de alunos/as estrangeiros;
- **Reforçou a sua equipa** em áreas operacionais relevantes.

Obrigado aos nossos *stakeholders* por terem acreditado que era possível!



2 / **OVERVIEW SOBRE 2019**

Roadmap para o Sucesso!

O caminho percorrido.



OPERAÇÕES

A equipa de operações foi reforçada e os processos tornaram-se mais eficientes.



PESSOAS

O IES aumentou a sua equipa, reforçando a sua capacidade de entrega.



CONHECIMENTO

O IES lançou dois programas novos (IMBA e BLIP) e redesenhou o Impact Bootcamp.



GRADUAÇÕES

O número de alunos aumentou por comparação com o ano de 2018.



INOVAÇÃO

O IES desenvolveu projetos piloto nas áreas: (1) planeamento estratégico (AMP) e (2) Desenvolvimento de metodologias de medição de impacto (SCMP).



REFORÇO DA OFERTA B2B

A oferta de programas customizados cresceu em 2019 (aproximadamente 18%).

Janeiro-Março

Reforço das equipas de operações e Comunicação.
Programas em Moçambique e Argélia.
Programas municipais e corporativos

Julho-Setembro

Programa no Líbano. Lançamento do programa LEAP com a Fundação Calouste Gulbenkian. *Scaling for impact* em Cascais. Programa do BEI.
Reforço da equipa de Programas.

Dezembro

Festa do 10º Aniversário IES!
Lançamento dos novos Programas!

Abril-Junho

AMPLifica – programa de Aceleração AMP & Maze.
Início do projeto de “capacitação de aceleradoras”

Outubro-Novembro

Início do projeto HUB de Inovação Social AMP e do projeto de medição de Impacto na Santa Casa da Misericórdia do Porto. Organização do IBB EDP. Reforço da equipa de Comunidade.

2019 em números.

Crescimento sustentado.



1146 Alunos

Um crescimento de 9% relativamente a 2018 (sobretudo através do canal B2B).



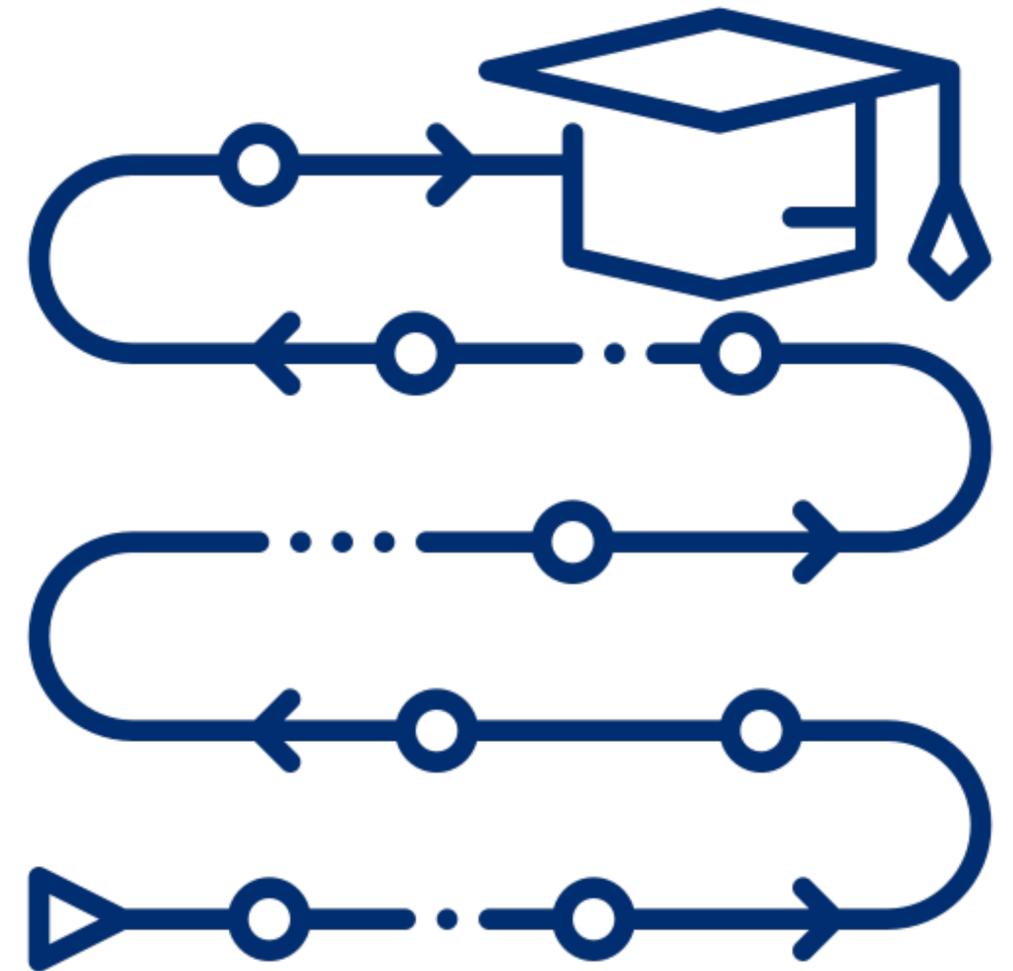
41 Programas

Dos quais 14 foram realizados fora de Portugal.



61 Mentores e formadores

Uma comunidade que cresce e sustenta o crescimento o do IES.



3 /RESULTADOS OPERACIONAIS 2019

Grandes objetivos para 2019

O que aconteceu.

2018	Previsto 2019	2019
1.049 <i>Alumni/2018</i>	1.000 <i>Alumni/2019</i>	1.146 <i>Alumni/2019</i>
1.571 Horas de Capacitação	2.000 Horas de capacitação	2.176 Horas de capacitação

Prioridades para 2019

O que aconteceu.

Objetivo Operacional



Desenvolvimento de Produto e de Negócio

Desenvolvimento de Pessoas

Aumento da eficiência organizacional

Realização



- Desenvolvimento e estruturação dos novos cursos;
- Desenvolvimento de pilotos em áreas estratégicas;
- Reforço das vendas no canal B2B;

- Reforço da equipa central (de 5 para 9) para reduzir o estrangulamento na entrega;
- Desenho do *Performance Dashboard* e do plano de desenvolvimento;

- Definição e implementação de processo operacionais;
- Reforço da gestão de comunidade;
- Desenvolvimento de estratégia de comunicação interna e externa.

Desenvolvimento de produto.

O que aconteceu.

2/3

Objetivos	Estado	Notas
Lançamento dos novos programas	● ● ●	Lançado em Dezembro de 2019.
Reforço da oferta em B2B	● ● ●	Cresceu 18% (por comparação com 2018) representando um total de 93% do total do número de alunos/as.
Aumento do peso do canal B2C	● ● ●	Decresceu 19% (Por comparação com 2018) representando apenas 7% do total de número de alunos/as.

Desenvolvimento de pessoas.

O que aconteceu.

2/3

Objetivos	Estado	Notas
Recrutamento de duas pessoas	● ● ●	Reforçadas as equipas de comunidade, comunicação, programas e operações.
Avaliação Trimestral	● ● ●	<i>Performance Dashboard</i> montado mas implementado apenas no início de 2020.
Capacitação da Equipa	● ● ●	Modelo desenhado, validado mas ainda não totalmente implementado.

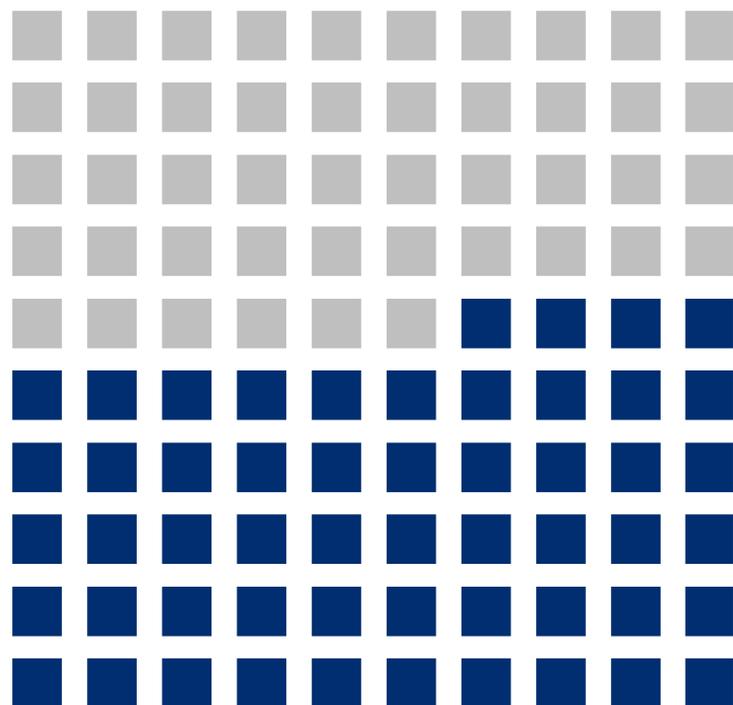
Eficiência organizacional.

O que aconteceu.

1/3

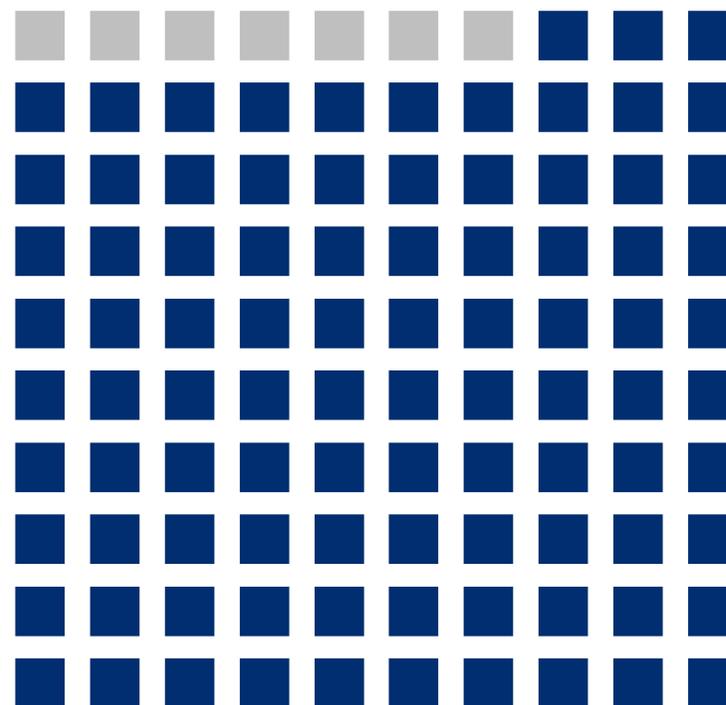
Objetivos	Estado	Notas
Redução do custo marginal de aquisição de alunos/as	  	A estratégia montada não resultou.
Melhoria dos processos internos	  	Foi melhorado o processo de gestão de formadores e de operações. O IES ainda não se certificou enquanto entidade formadora.
Reforço da Gestão de Comunidade	  	O modelo foi desenhado no final de 2019 mas ainda não implementado.

54%



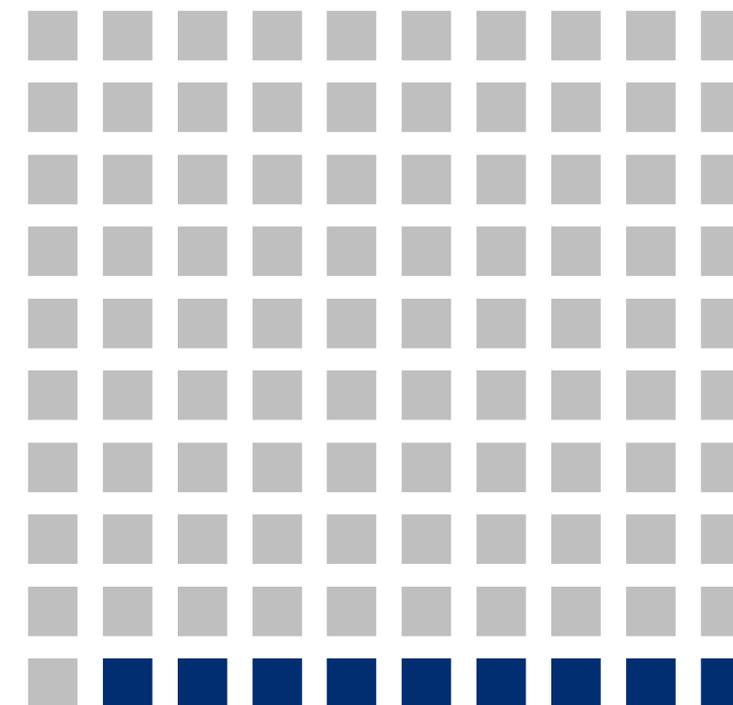
Dos alunos/as em 2019 foram estrangeiros.
Isto reforça o posicionamento internacional do IES.

93%



Dos alunos/as participaram em programas B2B.
Chegaram-nos através de programas nos sectores corporativo e público.

9%



Foi a taxa de crescimento dos alunos/as por comparação com 2018.
Superamos a barreira dos 1000 *alumni/ano*.

Posicionamento internacional.

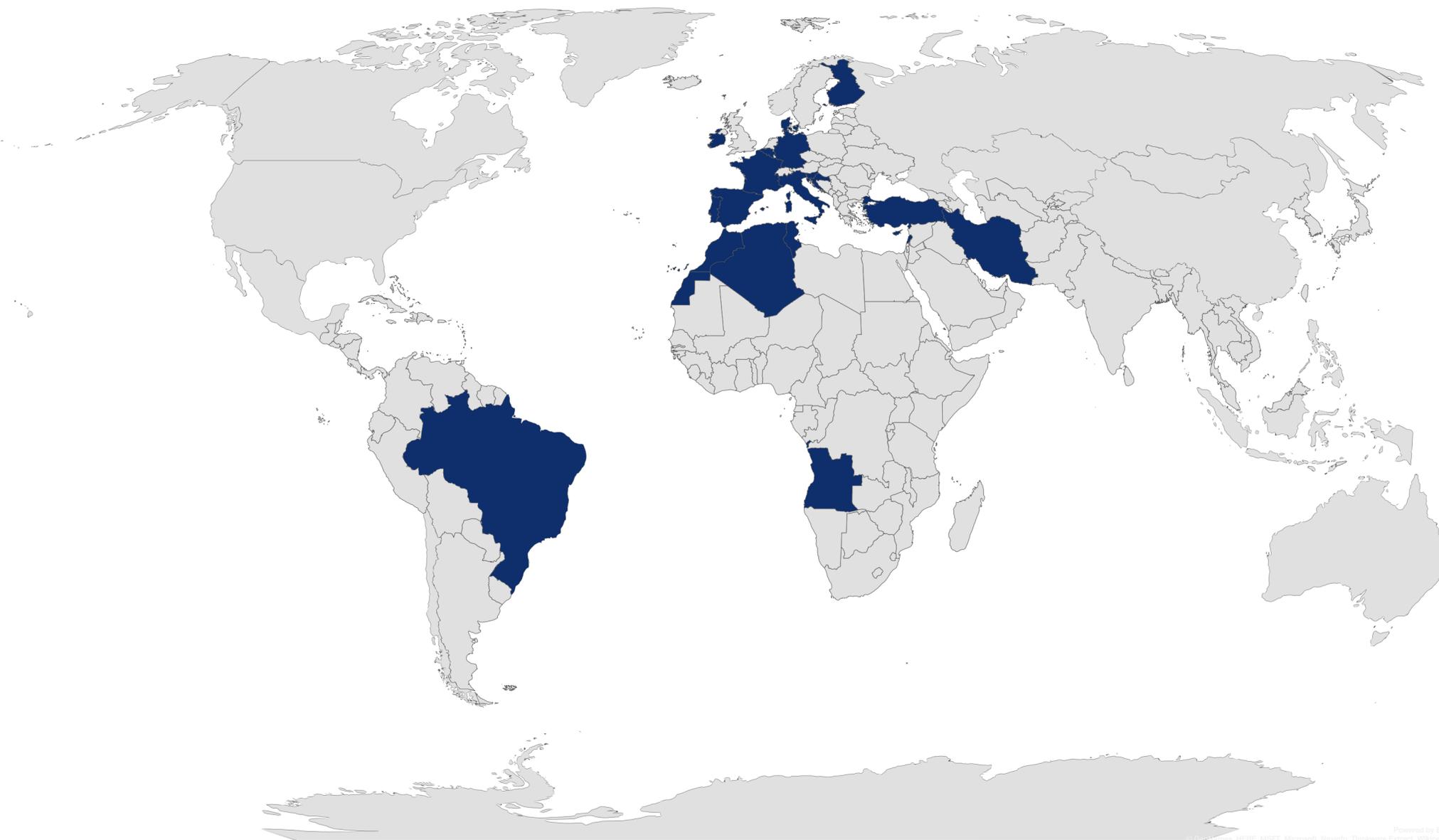
O que aconteceu.

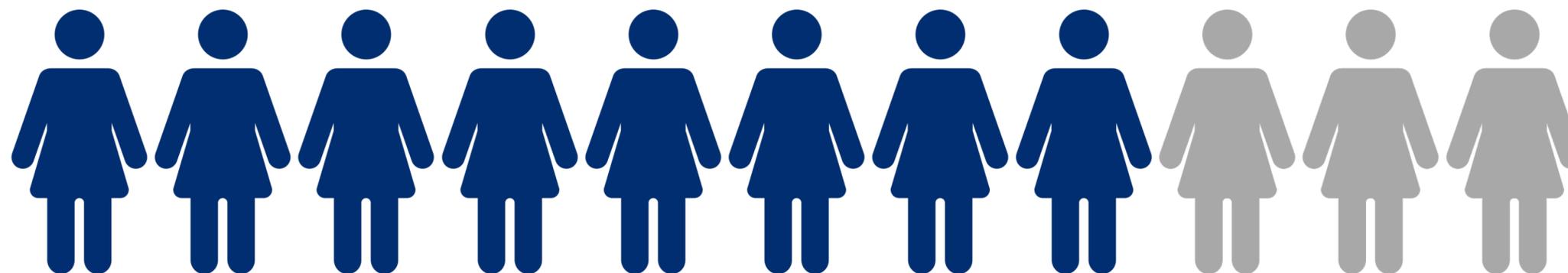
54%

Alumni internacionais

25

Nacionalidades diferentes





70% | Mulheres



30% | Homens

Mulheres em maioria

A maioria dos *alumni* em 2019 foram do género feminino.

Comunidade.

A força de um modelo descentralizado.

9

Colaboradores/as

37

Formadores/as

24

Mentores/as

10

Projetos em
Acompanhamento

6

Países onde foram
realizados
programas IES

O perfil dos/as nossos/as mentores/as e formadores/as pode ser consultado aqui: <https://www.ies-sbs.org/en/our-faculty/>

Novos programas.

Um novo posicionamento.



Para quem quer **mudar de carreira** e/ou lançar uma **iniciativa de Impacto**.



Para **Gestores** de Impacto.



Para **Líderes** com Impacto.

4 / **RESULTADOS FINANCEIROS 2019**

Overview.

Exercício 2019.

Rúbrica	2019
Rendimentos	€364.197,23
Gastos	€291.028,33
Resultado	€73.169,07

€364k

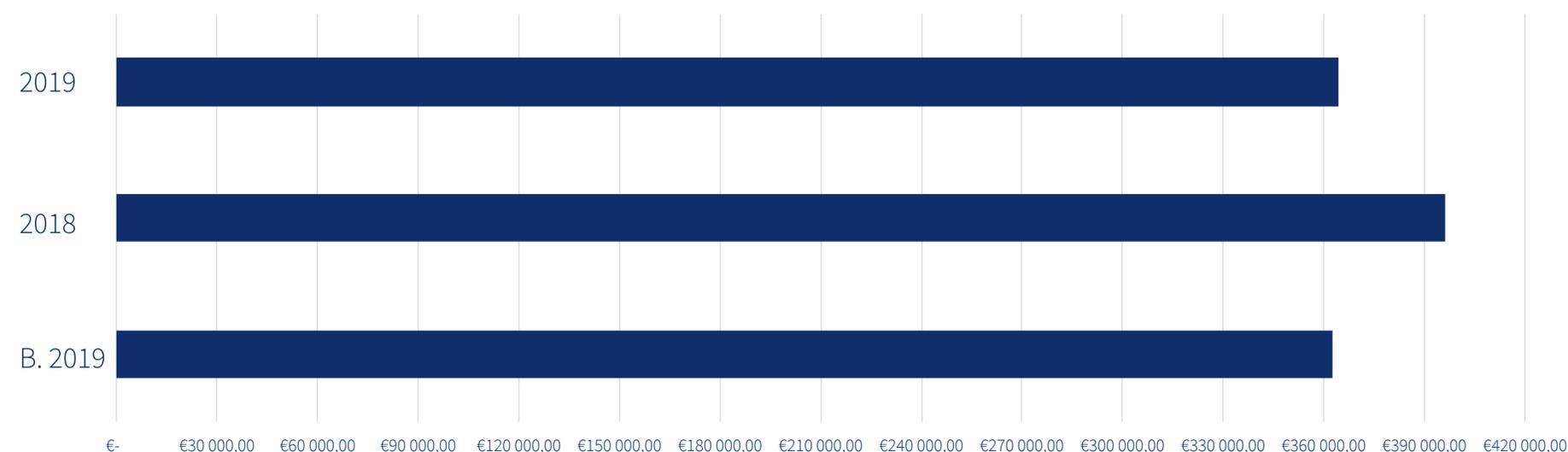
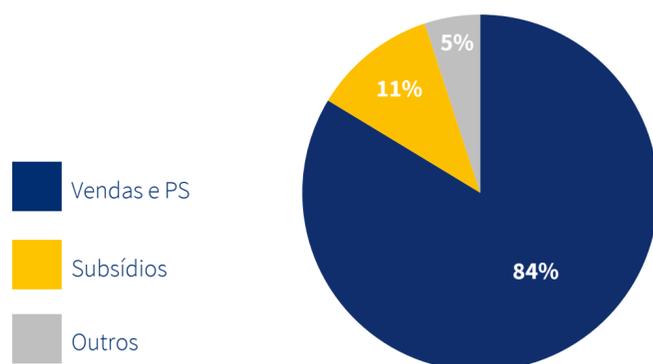
Receitas



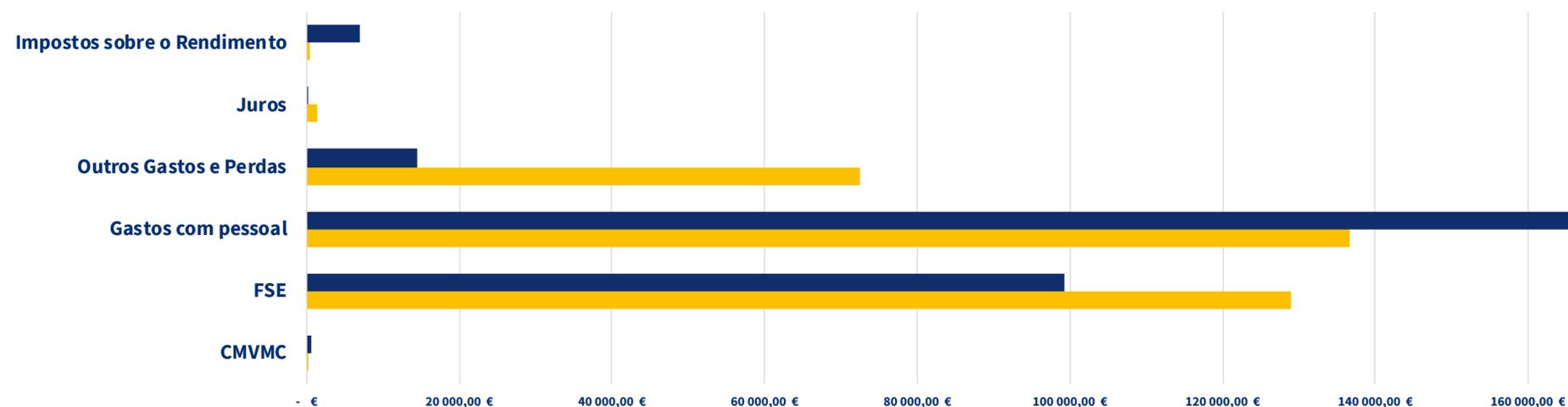
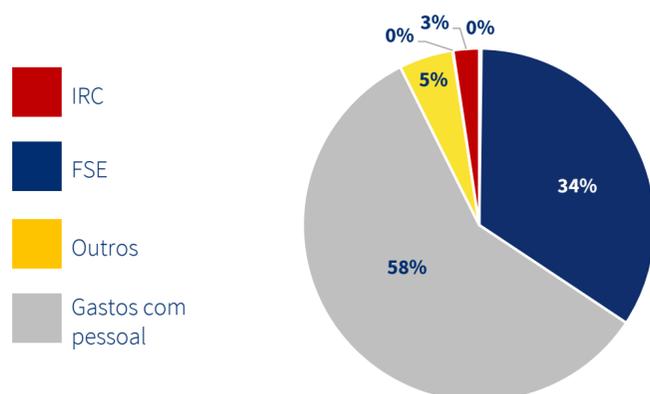
€291k

Custos

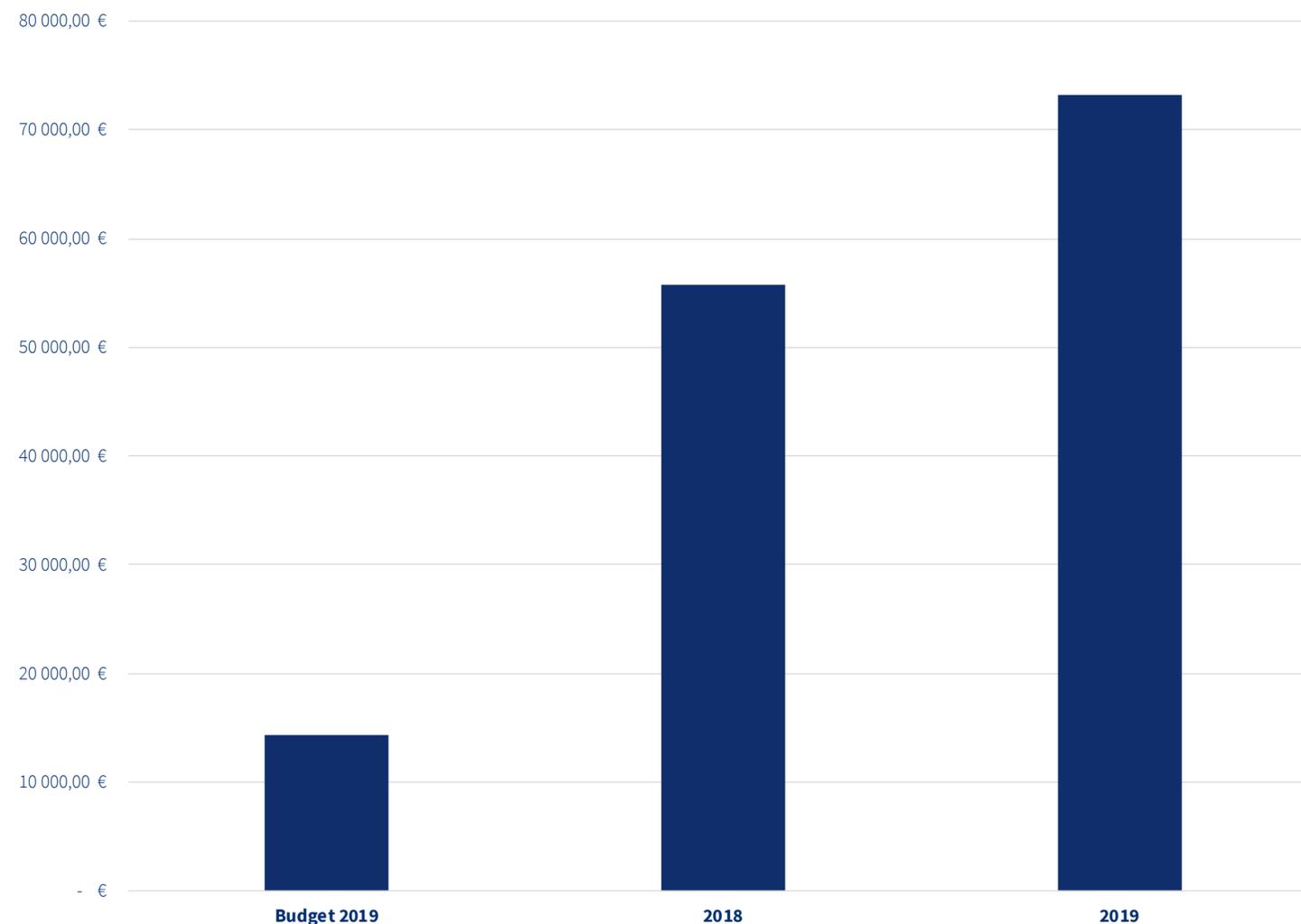




Rendimentos	Budget 2019	2018	2019	Varição 18/19	Peso Relativo 19
Vendas & Prestação de Serviços	€329.500,00	€269.436,15	€304.704,14	13%	83,7%
Subsídios à Exploração	€33.000,00	€90.014,28	€41.088,00	-54%	11,2%
Outros Rendimentos	€0,00	€36.528,47	€18.404,92	-50%	5,1%
Total	€362.500,00	€395.978,91	€364.197,06	-8%	100%



Gastos	Budget 2019	2018	2019	Varição 18/19	Peso Relativo 19
CMVMC	€0,00	€252,30	€578,40	129%	0,2%
FSE	€165.090,00	€128.957,55	€99.341,09	-23%	34,1%
Gastos com Pessoal	€166.288,95	€136.692,87	€169.633,15	24%	58,3%
Outros Gastos & Perdas	€0,00	€72.384,02	€14.422,38	-91%	5,0%
Juros	€0,00	€1.431,32	€172,60	-88%	0,1%
IRC	€0,00	€455,57	€6.880,71	1410%	2,4%
Total	€331.378,95	€340.173,63	€291.028,33	-14%	100%



14%
Custos



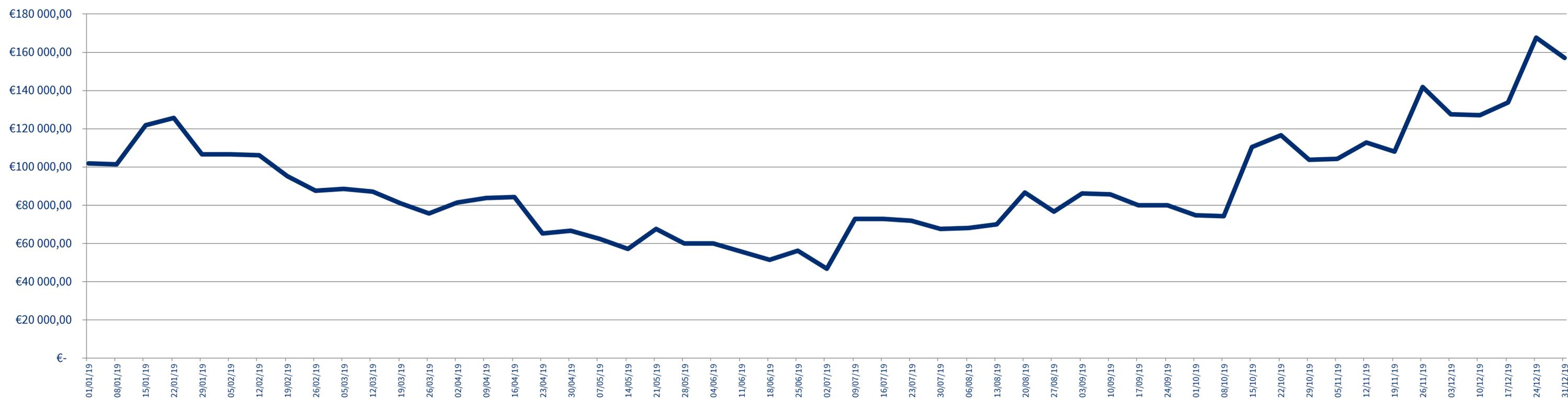
31%
Resultados



Resultado	Budget 2019	2018	2019	Variação 18/19
RLE	€14.340,79	€55.805,28	€73.169,07	31%

Tesouraria.

Evolução ao longo de 2019.



Início 2019	Fim 2019	Autonomia
€101.756,25	€157.450,25	6 meses

5 / EQUIPA & MISSÃO

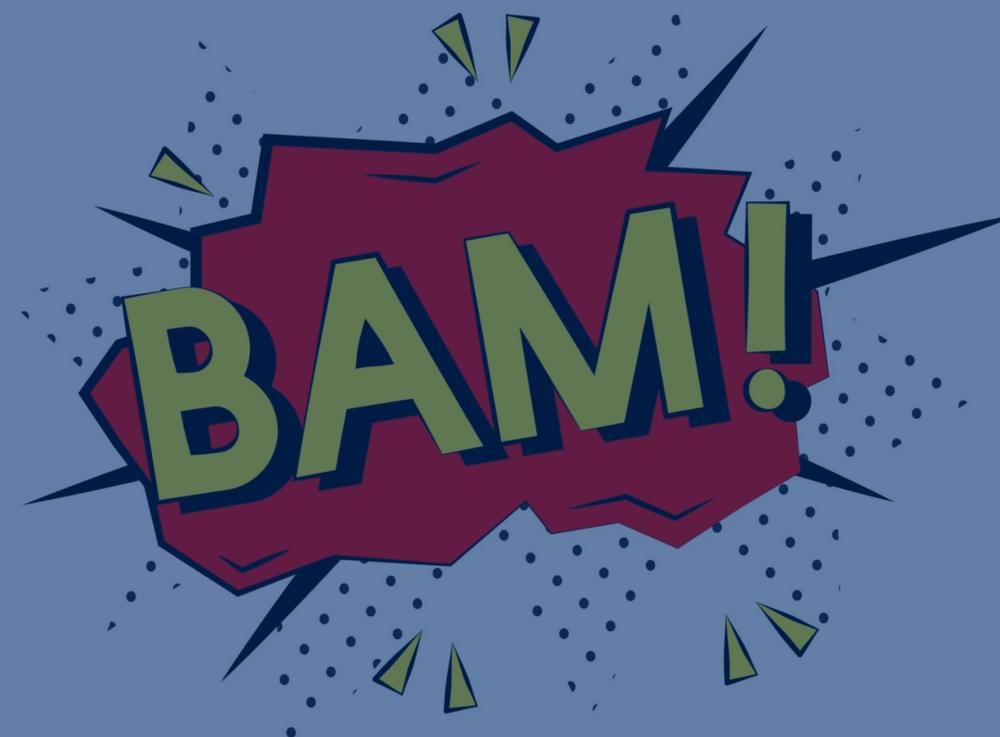
A nossa Missão

IES – beyond your impact!

IES-Social Business School é a primeira *Business School* focada na inovação social e procura inspirar e capacitar agentes de impacto para a criação de soluções para os desafios mais importantes e negligenciados da sociedade, independentemente do sector onde operarem.

Os nossos valores

Impacto	Comunicação	Excelência
Confiança	Integridade	Pensamento crítico



Equipa.

Quem fez isto acontecer.



Carlos Azevedo
CEO



Joana Moreira
Programmes' Director



Nuno Victor
Head of Finance &
Analytics



**Margarida
Soares**
Operations Manager



**Mafalda
Sarmento**
Project Manager



**Francisca
Lencastre**
Operations Assistant



**Francisco
Santarém**
Community Manager



**Martina
Romanello**
Intern



Diana Rafael
Com&Mkt Manager

6 / REFLEXÃO FINAL & DESAFIOS

Desafios

Que queremos partilhar!

1

Governance & Stakeholders

Ao longo do ano e apesar dos resultados atingidos nem sempre foi possível dar atenção desejada a todos os *stakeholders*.

2

Marketing & CAC

O modelo do IES também faz sentido em programas abertos ao público. O reforço exige competências que incorporaremos em 2020.

3

Codificação & Escala

O IES já tem operação em vários países. Essa escala tem exigido codificação. Este é um processo para o qual queremos olhar em 2020.

4

Digitalização

A escala das operações exige investimento na digitalização da experiência. Este esforço não foi desenvolvido em 2019.

“

*The riskiest thing we can do
is just maintain the status
quo.*

”

Bob Iger
CEO Walt Disney

OBRIGADO